

CỘNG HƯỞNG THỂ MẠNH ẤN ĐỘ - VIỆT NAM

Hai nền kinh tế có thể mạnh tự nhiên để phát triển một cách hữu cơ, nhưng có thể tận dụng sức mạnh tổng hợp của nhau hơn nữa thông qua việc mở rộng liên kết chuỗi giá trị, học hỏi kinh nghiệm của nhau...



ÔNG SANDEEP ARYA
Đại sứ Ấn Độ tại Việt Nam

Việt Nam và Ấn Độ là hai trong số các nền kinh tế phát triển năng động nhất thế giới, với tốc độ tăng trưởng GDP cao hơn gấp đôi tốc độ tăng trưởng toàn cầu. Những tiến bộ kinh tế đang tạo ra cơ hội mới cho các doanh

nh nghiệp và nhà đầu tư hai nước tập trung hơn vào thị trường của nhau, không chỉ trong các lĩnh vực phổ biến như chế biến công nghiệp, công nghệ thông tin, chế biến thực phẩm, hóa chất và dược phẩm, mà còn trong các lĩnh vực công nghệ mới như quốc phòng, viễn thông, fintech, năng lượng tái tạo, chăm sóc sức khỏe và hàng hóa công cộng kỹ thuật số (dịch vụ).

Con số đầu tư của Ấn Độ vào Việt Nam được công bố ở mức hơn 1 tỷ USD có thể không bao gồm các khoản đầu tư gián tiếp từ Ấn Độ. Giá trị các khoản đầu tư này có thể chưa thể hiện mối liên hệ chặt chẽ của các nhà đầu tư Ấn Độ với nền kinh tế Việt Nam, như ngành đường kết nối nông dân với người tiêu dùng; ngành sản xuất linh kiện ô tô thúc đẩy tăng trưởng công nghiệp ô tô ở Việt Nam; ngành chế biến thực phẩm như cà phê và các loại sản phẩm khác làm tăng giá trị cho sản phẩm nông nghiệp. Ngoài ra, còn có các ngành tạo ra nhiều việc làm như dịch vụ phần mềm máy tính và may mặc, các

lĩnh vực dầu mỏ và khí đốt tự nhiên đầy triển vọng, lĩnh vực ngân hàng và các dịch vụ khác.

Nền kinh tế đang phát triển nhanh chóng ở Việt Nam nhận được sự hợp tác kinh doanh và đầu tư vào các lĩnh vực công nghệ mới nổi. Điều này đang tạo ra nhiều khả năng và cơ hội chuỗi cung ứng mới trong lĩnh vực điện tử, sản phẩm công nghệ cao và những lĩnh vực khác. Sức tiêu dùng ngày càng tăng ở Việt Nam đang tạo ra nhiều cơ hội hơn nữa cho giá trị gia tăng ở Việt Nam trong các lĩnh vực truyền thống như chế biến thực phẩm, kỹ thuật, vận tải và dược phẩm.

Bên cạnh những thành công của Việt Nam trong thu hút đầu tư nước ngoài quy mô lớn, Ấn Độ cũng đang nhận được khoản đầu tư trực tiếp nước ngoài trị giá 80 tỷ USD mỗi năm, vốn cũng tạo ra các chuỗi giá trị mới trong các lĩnh vực khác nhau, khi thế giới đang tìm kiếm các chuỗi cung ứng linh hoạt. Tôi cho rằng, cần nâng cao nhận thức của các doanh nghiệp Ấn Độ và Việt Nam về những bước phát triển này,

cũng như các cơ hội do hai bên tạo ra.

Ấn Độ là một trong những quốc gia hàng đầu trên toàn cầu trong lĩnh vực thiết kế và phát triển, với các sản phẩm được cung cấp cho các công ty hàng đầu từ khắp nơi trên thế giới. Ấn Độ cũng đang đạt được những bước tiến nhanh chóng trong lĩnh vực công nghệ tài chính, kỹ thuật, công nghệ sinh học, năng lượng tái tạo và các công ty khởi nghiệp mở rộng từ các ứng dụng vũ trụ đến thương mại điện tử. Nhiều người không biết rằng, tiêu chuẩn 5G của Ấn Độ đã được quốc tế công nhận (bởi 3GPP) cho các dịch vụ này ở các địa điểm xa xôi và một số hoạt động sản xuất quốc phòng đẳng cấp thế giới đã được nhiều doanh nghiệp thực hiện ở Ấn Độ.

Các nhà đầu tư Ấn Độ đã hoạt động khá tích cực ở nhiều nơi trên thế giới trong các lĩnh vực như phát triển hạ tầng (cảng, tàu điện ngầm, đường sắt và các công trình xây dựng khác), sản xuất và truyền tải điện, ô tô, giáo dục công nghệ, dịch vụ chăm sóc sức khỏe, dầu mỏ và khí đốt tự nhiên... Những hoạt động này có triển vọng sẽ được áp dụng trong nền kinh tế sôi động của Việt Nam thông qua các cam kết lớn hơn giữa doanh nghiệp với nhau.

Một số xu hướng như lưu lượng khách du lịch ngày càng tăng giữa Ấn Độ và Việt Nam đang tạo ra những cơ hội mới trong việc phục vụ khách du lịch, dịch vụ đám cưới tại điểm đến, phát triển tiếng Anh, công nghệ tài chính (fintech) để phục vụ thanh toán và dịch vụ nhà hàng. Đại sứ quán Ấn Độ tại Hà Nội cùng với Tổng lãnh sự quán Ấn Độ tại TP.HCM có nhiệm vụ kết nối doanh nghiệp Ấn Độ và Việt Nam một cách tích cực và có hệ thống hơn.

Chúng tôi tin rằng, hai nền kinh tế có thể mạnh tự nhiên để phát triển một cách hữu cơ, nhưng hai nước có thể tận dụng sức mạnh tổng hợp của nhau hơn nữa thông qua việc mở rộng liên kết chuỗi giá trị, học hỏi kinh nghiệm của nhau và chuyển sang chuỗi giá trị cao hơn của các ngành công nghiệp hiện đại. Việc rà soát Hiệp định Thương mại Hàng hóa ASEAN - Ấn Độ bắt đầu từ năm ngoái cũng sẽ tạo động lực hơn nữa cho không chỉ thương mại, mà cả hợp tác đầu tư và kinh doanh giữa Ấn Độ và Việt Nam.

Nỗ lực của chúng tôi là tăng cường mức độ kinh doanh, mối liên kết công nghệ và công nghiệp giữa Ấn Độ và Việt Nam. Mối liên kết này đã được hai Chính phủ tạo điều kiện và dựa trên nền tảng vững chắc của mối quan hệ lịch sử tốt đẹp và mối quan hệ thân thiết ở cấp độ người dân hai nước. Đây chính là nền tảng cho quan hệ đối tác chiến lược toàn diện giữa hai nước thời gian qua và trong tương lai.

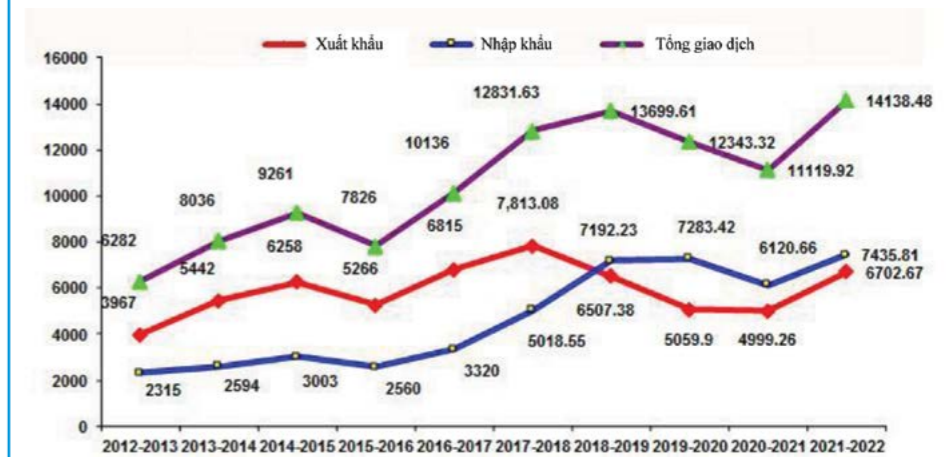
QUAN HỆ KINH TẾ VÀ THƯƠNG MẠI VIỆT NAM - ẤN ĐỘ

Theo thống kê của Ấn Độ cho năm tài chính 2021 - 2022, thương mại song phương Việt Nam - Ấn Độ đạt 14,14 tỷ USD, tăng 27%. Xuất khẩu của Ấn Độ sang Việt Nam đạt 6,70 tỷ USD (tăng 34%), nhập khẩu của Ấn Độ từ Việt Nam đạt 7,44 tỷ USD (tăng 21%). Đối với Ấn Độ, Việt Nam là đối tác thương mại lớn thứ 23 trên toàn cầu và lớn thứ 4 trong ASEAN, sau Singapore, Indonesia và Malaysia.

Các mặt hàng xuất khẩu chính từ Ấn Độ sang Việt Nam gồm sắt thép, bông, ngũ cốc, thịt và thủy sản, máy móc và thiết bị điện, máy móc và thiết bị cơ khí, phụ tùng ô tô, các sản phẩm bằng đá, xi măng, thạch cao, giấy và các sản phẩm giấy, nguyên liệu đầu vào cho sản phẩm da, sản phẩm hóa học, hóa chất hữu cơ và vô cơ, dược phẩm, khoáng sản và các sản phẩm của nó, cũng như thức ăn gia súc.

Các mặt hàng nhập khẩu chính từ Việt Nam vào Ấn Độ là thiết bị điện và điện tử, hóa chất, máy móc và thiết bị cơ khí, sản phẩm nhựa, đồng và cao su, cà phê, chè và gia vị, sắt thép và các sản phẩm của chúng, giày dép, phân bón, thức ăn chăn nuôi, hàng hóa vô cơ, hóa chất, kim loại, lụa, thiết bị quang học, y tế và phẫu thuật.

HỒ SƠ THƯƠNG MẠI SONG PHƯƠNG VIỆT NAM - ẤN ĐỘ VÀI NĂM QUA



Nguồn: Đại sứ quán Ấn Độ tại Việt Nam

QUAN HỆ ĐẦU TƯ VIỆT NAM - ẤN ĐỘ

Đầu tư của Ấn Độ vào Việt Nam ước khoảng 1,9 tỷ USD, bao gồm cả các khoản đầu tư qua nước thứ ba. Theo Cục Đầu tư nước ngoài (Bộ Kế hoạch và Đầu tư Việt Nam), tính đến ngày 20/3/2023, Ấn Độ có 360 dự án đầu tư còn hiệu lực tại Việt Nam, tổng vốn đăng ký hơn 1 tỷ USD. Các lĩnh vực đầu tư chính của Ấn Độ là năng lượng, thăm dò khoáng sản, chế biến nông sản, sản xuất đường, chè, cà phê, hóa chất nông nghiệp, công nghệ thông tin và linh kiện ô tô.

Tính đến năm 2021, Việt Nam có 6 dự án đầu tư sang Ấn Độ, với tổng vốn đầu tư ước tính 28,55 triệu USD, chủ yếu trong lĩnh vực dược phẩm, công nghệ thông tin, hóa chất và vật liệu xây dựng.

ĐỐI TÁC PHÁT TRIỂN

Ấn Độ có quan hệ đối tác phát triển lâu dài với Việt Nam, đóng góp tích cực vào việc nâng cao năng lực và phát triển kinh tế - xã hội của Việt Nam. Ấn Độ đã và đang hỗ trợ Việt Nam trong khuôn khổ ASEAN. Trong khuôn khổ Hợp tác Mekong Ganga (MGC), Ấn Độ đã và đang thực hiện các dự án tác động nhanh (QIP), mỗi dự án trị giá 50.000 USD, tại các tỉnh khác nhau của Việt Nam để phát triển cơ sở hạ tầng cộng đồng.

Ngoài ra, 7 dự án viện trợ không hoàn lại vì lợi ích của cộng đồng người Chăm ở tỉnh Ninh Thuận đã được hoàn thành vào tháng 12/2020, với kinh phí khoảng 1,54 triệu USD. Ấn Độ cũng đang cung cấp hỗ trợ kỹ thuật trị giá 2,25 triệu USD để bảo tồn và trùng tu các di tích Chăm cổ tại Khu di sản thế giới Mỹ Sơn ở tỉnh Quảng Nam, thể hiện mối liên hệ văn minh sâu sắc giữa hai nước.

